

普路通5.27亿人民币IPO



华英证券作为保荐人和主承销商的IPO项目-普路通完美收官。

上市首日同比上涨44.02%，而A股指数同比下跌。

成功登陆资本市场，普路通将迎来了更为广阔的发展空间。公司将以此为契机，进一步完善发展战略规划，提升企业管理水平和盈利能力，增强核心竞争力。在此，我愿与广大投资者携手共进，共创多赢格局，共享更美好的明天！

——普路通董事长 陈书智

华英证券将一如既往地为中国资本市场输送新鲜血液，为推动中国民营企业的资本化发展贡献出更多力量。

——华英证券 副总裁 严浩

交易概况

发行人	深圳市普路通供应链管理股份有限公司
股票类别	境内上市人民币普通股 (A股)
交易所	深圳市证券交易所
公告日期	2015年6月10日
定价日	2015年6月18日
上市日	2015年6月29日
交易类型	普通股
发行结构	网下发行比例 180万股 占本次发行总股数10%
	网上发行比例 1,660万股 占本次发行总股数90%
发行数量	1,850万股
募集资金总额:	527,065,000元
流通股比例(%)	25%
发行费用比(%)	12.73%
发行价	28.49 元/股
主承销商/保荐人	华英证券有限责任公司

交易背景

1. 深圳市普路通供应链管理股份有限公司经中国证券监督管理委员会证监许可[2015]1196号文核准首次公开发行不超过1,850万股人民币普通股。根据询价结果，确定本次公开发行1,850万股人民币普通股。华英证券有限责任公司作为本次发行的保荐人（主承销商），认真贯彻执行有关股票发行的法律、法规，精心组织，稳妥操作，使本次发行取得了成功。

2. 深圳市普路通供应链管理股份有限公司设立以来，一直秉承“做最贴近客户的供应链管理服务商”的理念，致力于通过提供智慧供应链服务，创新性地为客户提供包括物流、商流、资金流、信息流和工作流在内的供应链改进方案并协助其执行，为客户提供包括供应链方案设计、采购、采购、库存管理、资金结算、通关物流以及信息系统配套支持等诸多环节在内的一体化供应链管理服务。目前，公司供应链管理服务主要集中于电子信息行业及医疗器械行业。

项目亮点

本次发行募集资金净额将围绕公司主营业务进行，主要用于“医疗器械类供应链管理项目、电子信息类供应链管理项目”。

医疗器械类供应链管理项目

有助于提高整条供应链的运作效率，降低用户的采购价格，与国内的医疗设备需要有紧密的正相关性。随着我国医疗器械尤其是高端器械进口量的稳步增长，本项目市场前景广阔。

电子信息类供应链管理项目

向客户提供一体化供应链管理服务，为客户简化业务流程，节约资源投入，提高运作效率，使国内客户能快速响应市场需求，提高市场竞争力。随着我国电子信息产业稳步增长，其进出口总额也将相应稳步增长，本项目的市场空间将不断扩大，市场前景广阔。

市场表现

普路通上市首日开盘价37.61元，较发行价上涨32.01%，收盘价41.03元，较发行价上涨44.02%，最高价41.03元，较发行价上涨44.02%。而上市当日上证综指收于4,053.03，较前一日下跌3.34%，深证成指收于13,566.27，较前一日下跌5.78%。